



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 012-02/24-01/40
URBROJ: 507-04/01-24-24**

Zagreb, 30. prosinca 2024.

17. PRIOPĆENJE

o obvezama za financiranje izborne promidžbe kandidata drugog kruga glasovanja na izborima za predsjednika Republike Hrvatske

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo) podsjeća kandidate drugog kruga glasovanja na izborima za predsjednika Republike Hrvatske (dalje: drugi krug izbora) na obveze koje za njih proizlaze iz odredbi Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19 i 98/19), te obrasce propisane Pravilnikom o načinu vođenja evidencija, izdavanja potvrda te unosa izvješća o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma u informacijski sustav za nadzor financiranja („Narodne novine“, broj 71/19).

Vežano uz obveze kandidata drugog kruga izbora primjenjuje se [02_Priopćenje o obvezama izbornih sudionika.pdf](#) (objavljeno na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr) KLASA: 012-02/24-01/40, URBROJ: 507-04/09-24-5 od 22. studenoga 2024., osim u dijelu dolje navedenog.

1. DONACIJE

Za drugi krug izbora donacije se mogu prikupljati najkasnije do završetka izborne promidžbe, dakle **10. siječnja 2025. do 24:00 sata.**

2. TROŠKOVI

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe po kandidatu za oba kruga izbora ne smije prelaziti iznos od **1.274.138,96 eura.**



3. IZVJEŠĆA

Kandidati su dužni dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu financijska izvješća o financiranju izborne promidžbe s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, i to kako slijedi:

7 DANA PRIJE ODRŽAVANJA DRUGOG KRUGA IZBORA, dakle zaključno s 4. siječnja 2025.

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP)
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP)
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP)

30 DANA NAKON ODRŽANOG DRUGOG KRUGA IZBORA, dakle zaključno s 11. veljače 2025.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja, te troškovima za financiranje izborne promidžbe.

Sastavni dijelovi financijskog izvještaja su:

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP)
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP)
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP)

Obveza dostave financijskih izvješća u navedenim rokovima odnosi se samo na kandidate koji su ušli u drugi krug izbora.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE